

VIGYÁZAT! PÁLYÁZAT!

BOBRI PINCÉSZET LOGÓ ÉS KISARCULATI PÁLYÁZAT 2019

PÁLYÁZATI KIÍRÁS

I. BEVEZETÉS

Eltelt 20 év, a mostani logónkkal. Azóta sokat változtunk, de a logónk úgy maradt! Szeretnénk egy újat. És hozzá némi arculatot. EZÉRT MOST KIÍRTUNK EGY PÁLYÁZATOT!

A „BODRI PINCÉSZET LOGÓ ÉS KISARCULATI PÁLYÁZAT 2019” segítségével szeretnénk ismét valami újat adni ehhez az igazán élő márkához.

Ehhez várjuk olyan lelkes designerek, grafikusok, arculattervezők, művészek jelentkezését, akik a folyamatosan fejlődő márkánk hangulatát magukénak érzik, és mindezt magas színvonalon képesek papírra vetni.

Hogy lássátok, nem gondolkodunk kicsiben, fődíjként 500.000 Ft-ot ajánlunk fel, és emellett a legsikeresebb pályázókat szekszárdi hétvégékkel és exkluzív borcsomagokkal is jutalmazzuk!

Pályaművek leadása: április 15. – május 31.

www.bodribor.hu/logopalyazat

II. A PÁLYÁZAT KIÍRÓJA ÉS SZERVEZŐJE

BODRI PINCÉSZET Borászati Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely 7100 Szekszárd, Vitéz u.1., Cg. 14-09-303673, adószám: 13774738-2-17, továbbiakban „Kiíró”).

A pályázat fővédnöke és mentora: Ipacs Géza, grafikus művész

III. MIT VÁRUNK A PÁLYÁZÓKTÓL?

Néhány digitális layoutot,

– A/4-es fekvő méretben,

– 200 lpi felbontásban (2339×1654 px),

– RGB, jpg formátumban.

És sok lelkesedést. A Bodri márka megértését (lásd: Inspiráció menüpont). És még több lelkesedést.

KÖTELEZŐ ELEMELK

1. Bodri alaplogó
Külön 1 db A/4-es oldalon várjuk
2. Logómutációk „almárkák”
- Bodri Pincészet
- Bodri Optimus (Mert van egy éttermünk is.)
Egy külön A/4-es oldalon várjuk
3. Palackcímke tervek / Látványterv

/Mielőtt neki látsz, nézd át weboldalunk Borshop menüpontját. A tervezéshez tetszőlegesen választhatsz borokat az oldalról, de FONTOS, hogy valós borokkal dolgozz! /

- klasszikusok (1db A/4-es kép)
- középborok (1db A/4-es kép)
- csúcsborok (1db A/4-es kép)

4. **Hirdetési alaparculat**

Tetszőleges eszközön bemutatva

pl.: sajtóhirdetés (A4 álló) és/vagy CLP (1185 x 1750 arány) és/vagy billboard (504x238 arány)

Itt legfeljebb 2db layoutot várunk A/4-es méretben.

Legfeljebb 3 db A/4-es layout készíthető.

5. **„Free mind stories”**

Kreatív felületeken, eszközökön várjuk az új logó/arculat bemutatását.

Legfeljebb 3 db A/4-es layout készíthető.

IV. A PÁLYÁZAT MENETE

A pályázat központi oldala a www.bodribor.hu/logopalyazat címen elérhető.

A pályázók, szavazók és érdeklődők:

- itt tekinthetik meg a pályázat mindenkor aktuális kiírását
- ide tölthetik fel a pályaműveket
- és szavazhatnak a már publikált pályaművekre.
- Innen nyílik lehetőség a pályázatok közösségi megosztására,
- és itt tesszük közzé a győztesek névsorát.

A beérkezett pályázatok első körben egy előminősítő szakmai zsűri elé kerülnek, ezt követően jelenhet meg egy-egy pályázat a weboldalon. A pályázatok a résztvevő zsűritagoktól pontszámot kapnak, ezek összesítése után kerül kiválasztásra a győztes. Pontegyenlőség esetén a közönség véleménye dönt.

Szavazás kizárólag e-mail cím megadásával lehetséges és akár több pályaműre is leadható egy-egy voks! Az e-mail cím megadása után a szavazó számára szavazat érvényesítő válasz e-mailt küld a rendszer.

A pályázat aktivitása önálló, a pályázat dedikált online felületen (honlapon) zajlik, népszerűsítése és kommunikációja elsősorban a közösségi médiában történik. Offline pályázásra nincs lehetőség.

V. A ZSŰRIZÉS

Az előre meghatározott zsűritagok a beérkezett pályamunkákat egységes pontrendszer alapján bírálják el. Innen kerül ki a győztes.

Ezen felül a közönség véleménye, a közzétett pályamunkák közösségi népszerűsége alapján kerül kiválasztásra a 2x5 fő díjazott, akik a szekszárdi hétvégeket és az exkluzív borcsomagokat nyerik.

Az értékelés fő szempontjai:

- A logó- és arculattervvel szemben támasztott design követelményeknek, illetve a briefnek való megfelelés
- Az ötlet/koncepció eredetisége, egyedisége
- A logó- és arculatterv marketing célokra való felhasználhatósága
- A közönség véleménye

-

VI. DÍJAZÁS

FŐDÍJ: 500 000 Ft

A szerintünk (kiíró) és a közönség szerint legjobb pályaművek további díjazásban részesülnek:

- 5 db két fős szekszárdi hétvégéssel a Bodri birtokon
- és 5 db exkluzív borcsomaggal a pincészet saját kínálatából

Kiértésítés módja:

- a nyerteseket értesítjük e-mailben,
- felhívjuk telefonon,
- közzétesszük a www.bodribor.hu/logopalyazat oldalon,
- és közzétesszük Bodribor facebook oldalán (<https://www.facebook.com/pg/BodriPincszet>).

VII. A PÁLYÁZÓK KÖRE

A pályázaton indulhat bármilyen korosztály, aki kedvet érez, és megfelelő szakmai felkészültséggel rendelkezik pályázati anyag leadására. A pályázatnak nem feltétele szakirányú iskolai végzettség. A pályázatra a Kiíró várja grafikusok, arcualattervezők, tipográfusok, művészek, designerek és magában tehetséget érző lelkes amatőr tervezők pályázatát is.

VIII. PÁLYÁZATI RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

A pályázati részvétel feltétele, hogy a Pályázó elfogadja a pályázati feltételeket, hiánytalanul megadja a regisztrációhoz szükséges adatokat, pályázatát pedig a megadott határidőig a megfelelő formátumban és méretben feltölti a pályázat online felületére. Pályázni csak hiánytalan és a megadott feltételeknek (méret, fájl típus, fájl méret, stb.) megfelelő pályázati anyagnak a pályázati határidőn belüli beadásával (feltöltésével) lehet. A pályázaton történő részvételhez a Pályázónak meg kell ismernie és el kell fogadnia a pályázat jogi nyilatkozatát (annak kipipálásával). Pályázni csak a www.bodribor.hu/logopalyazat központi versenyoldalon lehet. A feltöltéshez regisztráció szükséges, a megfelelő elérhetőségi adatok kötelező megadása mellett. A regisztrációs űrlapon a biztonságos azonosításhoz, eléréshez, kiértékeléshez szükséges kötelezően kitöltendő információkat csillaggal jelöljük (név, email cím, telefonszám, mű címe). Pályázni fekvő A4 méretű 200 dpi felbontású, jpg formátumú pályázati anyag feltöltésével lehet, amely előzetes jóváhagyás (előzsűrizés) után jelenik meg az oldalon.

Egy pályázó legfeljebb 3 pályaművet (különböző koncepciót) adhat be, amiből mindegyik koncepciónak **KÖTELEZŐEN TARTALMAZNI KELL A KIÍRÁSBAN SZEREPLŐ KÖTELEZŐ ELEMENKET**, és opcionálisan a beadható kiegészítő elemeket („Free mind stories”).

Feltöltés kizárólag a központi versenyoldalon lehetséges, egyéb kommunikációs felületek (pl.: a pályázat Facebook-oldala) nem használhatók erre a célra. Igény szerint a grafikai tervek írásos kiegészítéssel, leírással láthatók el, amelynek elhelyezésére a versenyoldalon rendelkezésre álló szöveges felületen van mód.

A pályázó kizárólag saját, eredeti alkotásával pályázhat. Egy pályázó több pályamunkával is nevezhet, de más pályázatra, versenyre benyújtott alkotások nem fogadhatók el.

IX. HATÁRIDŐK

Kiírás: 2019. 04. 15.

Beküldés: 2019. 04. 15. – 05. 31.

Zsűrizés: 2019. 06. 01. – 06. 14.

Eredményhirdetés: 2019. 06. 15.

X. KIZÁRÓ INDOKOK / Amivel nem nevezhet pályázó

A pályázók NEM pályázhatnak törvénybe ütköző, valamint aktuálpolitikai tárgyú alkotásokkal.

A pályázatból további kizáró indokok a nem megfelelő formátum, felbontás, méret, és a határidőn túli beadás.

XI. JOGI NYILATKOZAT

A kiíró fenntartja a jogot, hogy amennyiben a pályázati munkák színvonala témában, művészeti színvonalban vagy technikai megvalósíthatóság szempontjából nem éri el a megfelelő színvonalat, úgy nem hirdeti nyertest.

Ha a zsűri a kiírástól eltérő értékes és megvalósításra érdemes pályamunkát talál, akkor annak szerzőjével egyedi megállapodást kezdeményezhet és köthet.

A kiíró – a nyertes pályázat esetében – a díjazás kiegyenlítése után a nyertes pályamű felhasználásának minden joga megilleti. A Kiíró kifejezetten kijelenti, hogy a nyertesén túli pályaműveket – az alkotó engedélye nélkül – részben vagy egészben SEM használja fel, de fenntartja a jogot, hogy azok készítőivel további hasznosítás céljából egyedi megállapodásokat kössön.

A kiíró továbbá fenntartja a pályázati kiírásban szereplő határidők módosítási lehetőségét.